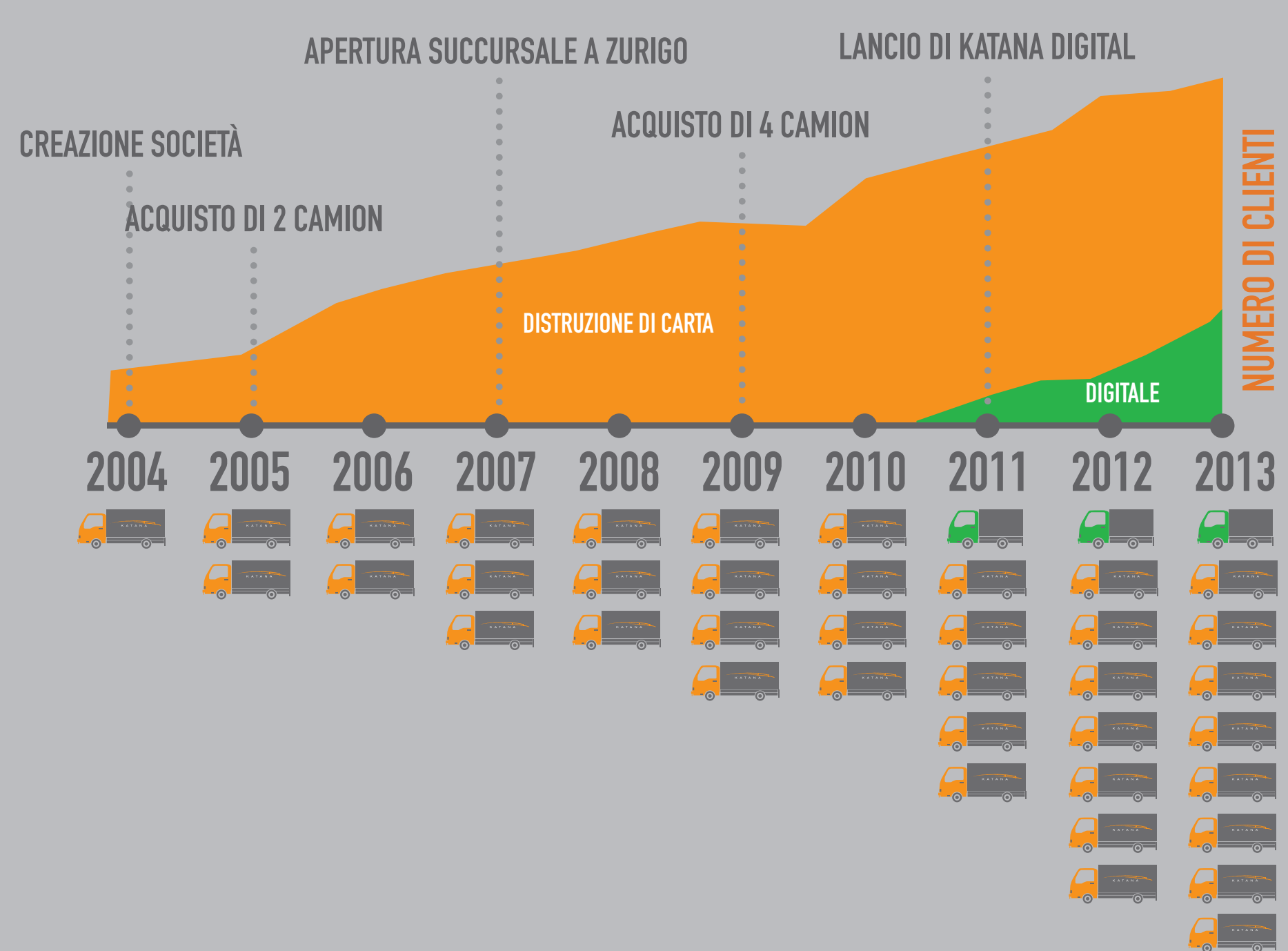


# PERCHÉ SCEGLIERE KATANA PER LA DISTRUZIONE DI DATI

IN LOCO

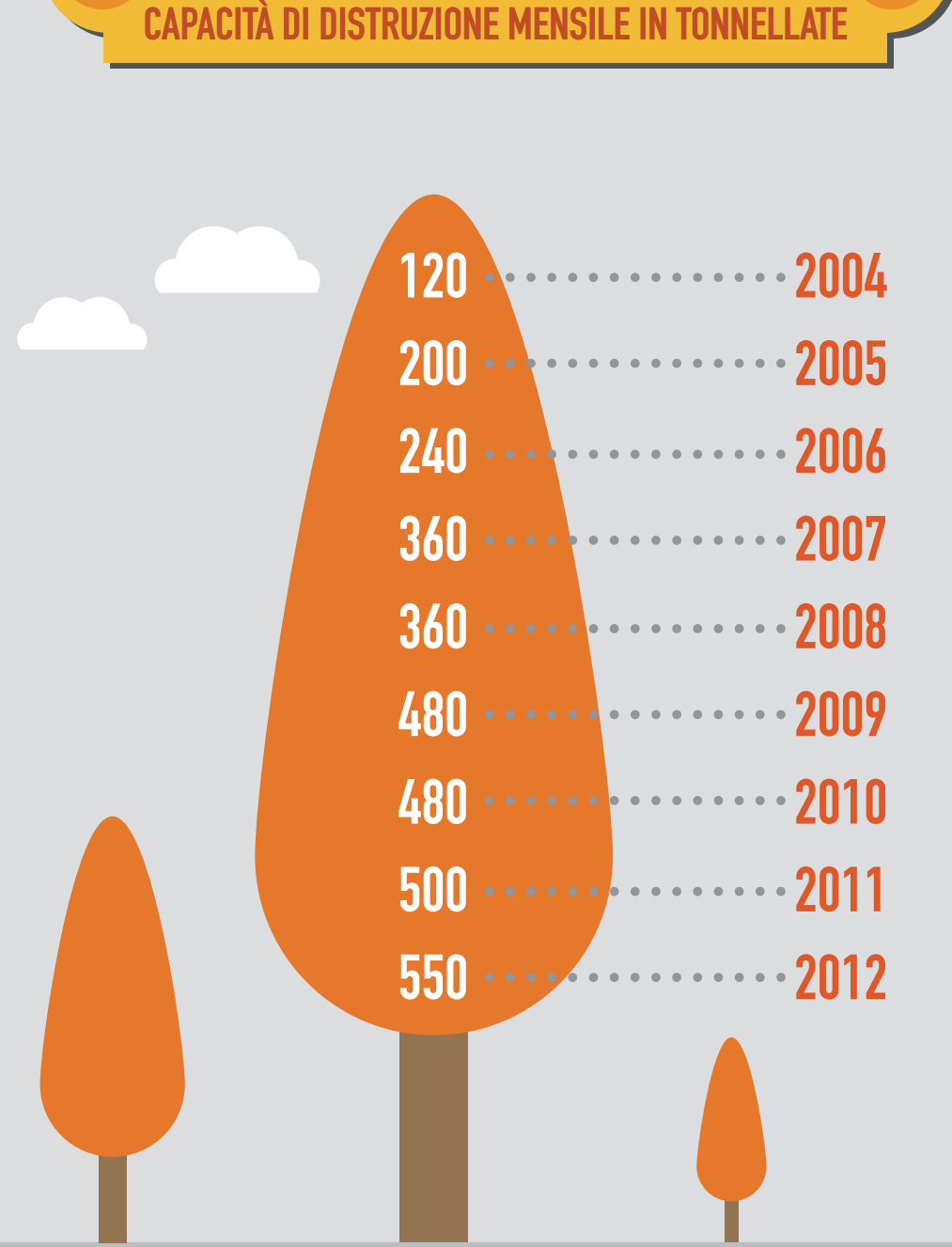
## CHI È KATANA



### FLOTTA NEL 2013

- 3X CAMION PER LA TRITURAZIONE DI CARTA
- 3X CAMION PER LA TRITURAZIONE DI CARTA DIN 66399 - 2 LEVEL P4
- 2X CAMION PER LA TRITURAZIONE DI CARTA RISERVATO
- 1X CAMION PER LA TRITURAZIONE DI DISCHI RIGIDI

### DISTRUZIONE



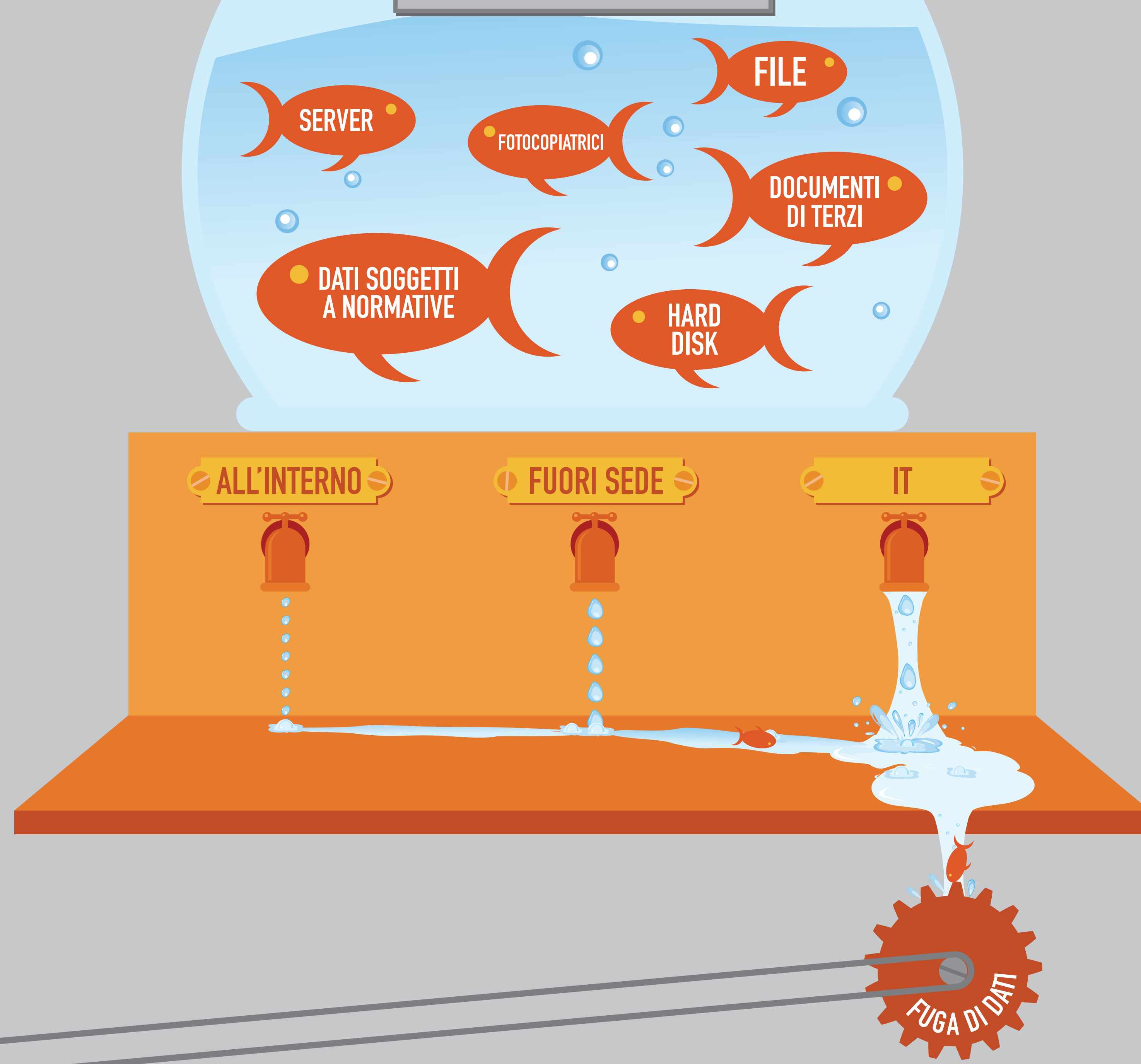
### IMPIEGATI

- MANAGEMENT
- AMMINISTRAZIONE
- VENDITA
- AUTISTI

### NUMERI CHIAVE

- 9 CAMION DISTRUGGIDOCUMENTI
- DIN DIMENSIONE PER LA DISTRUZIONE CERTIFICATA SGS (ALTA SICUREZZA)
- > 550 T CAPACITÀ DI DISTRUZIONE MENSILE
- > 2000 CLIENTI IN SVIZZERA
- > 80 BANCHE
- > 150 MULTINAZIONALI
- 2004 CREAZIONE DELLA SOCIETÀ
- 500K CAPITALE SOCIALE DELLA SOCIETÀ

## DATI CONFIDENZIALI



## CHI SE NE APPROPRIATA?

- INSIDER**  
CHI: gli impiegati insoddisfatti, i partners, i buzzers  
MOTIVI: regolamento di conti, fughe, denari, convinzione di agire a giusto titolo  
OBIETTIVI: grandi aziende, settore bancario e aziende di servizi  
FIRMA: furto di supporti dati confidenziali (CD, Hard Disk, carta)  
CASO TIPICO: Bradley Birkenfeld ha ricevuto 104 milioni di \$ per avere lanciato l'allerta contro UBS, Hervé Falciani / HSBC
- CRIMINE ORGANIZZATO**  
CHI: organizzazioni mafiose (orientali / russe)  
MOTIVI: raccolta dati a partire da qualsiasi fonte quale carta, Hard Disk, fotocopiatrici allo scopo di raccogliere dei dati per il furto di identità  
OBIETTIVI: banche ed aziende nei servizi, assicurazioni, ONG  
FIRMA: corruzione di impiegati di livello inferiore, furti di computer, uso improprio dei dati  
CASO TIPICO: acquisto di vecchi computer e fotocopiatrici per estrarne i dati e creare dei profili
- GOVERNI**  
CHI: Francia, Germania, Stati-Uniti, Cina  
MOTIVI: nomi di liste di contribuenti, proprietà intellettuale  
OBIETTIVI: banche ed aziende di servizi, spionaggio industriale  
FIRMA: infiltrazioni, pressioni mediatiche, legittimazione di atti illegali  
CASO TIPICO: acquisto dalla Francia ad Hervé Falciani di CD HSBC. La Germania offre ufficialmente una ricompensa per qualsiasi informazione rubata volta a scovare evasioni fiscali
- HACKTIVISTI**  
CHI: Anonymous, Anlsec, ATAC, LulzSec.  
MOTIVI: reindirizzare i torti ricevuti, pubblicità, protezione della libertà su internet  
OBIETTIVI: società, governi  
FIRMA: fuga di informazioni sensibili, esposizione pubblica, video umilianti su YouTube  
CASO TIPICO: pirataggio del sito Paypal, Visa, Mastercard

## VECCHIA E NUOVA VISIONE DA CONSIDERARE PER IL FURTO DI DATI

**VECCHIA VISIONE**  
"QUESTO NON PUÒ CAPITARE DA NOI"  
DEI PIRATI INFORMATICI AMATORIALI NON ORGANIZZATI AGISCONO IN PROPRIO PIÙ PER IL LORO PIACERE CHE PER I DENARI  
"È UN PROBLEMA DI IT"  
IMPATTO TRASCURATO SUI CLIENTI, GLI IMPIEGATI ED I COSTI DELL'AZIENDA  
"ABBIAMO FIDUCIA NEI NOSTRI IMPIEGATI PER QUANTO RIGUARDA LA SICUREZZA DELLE NOSTRE INFORMAZIONI"  
I RISCHI SONO MINIMI E GESTIBILI  
"ABBIAMO FATTO UN AUDIT. SIAMO QUINDI IN SICUREZZA"

**NUOVA VISIONE**  
IL FURTO DI DATI E DI IDENTITÀ RAPPRESENTA UN RISCHIO REALE, IN CRESCITA E STRATEGICO PER LE SOCIETÀ DI QUALSIASI DIMENSIONE E SETTORE.  
IL FURTO È UN'ATTIVITÀ LUCRATIVA ESERCITATA DA ORGANIZZAZIONI CRIMINALI SOFISTICATE, NEL MONDO INTERO  
LA PERDITA DI DATI È GENERALMENTE DOVUTA A PERDITE FISICHE, SCAMBI DATI, FRODI E ERRORI UMANI PIUTTOSTO CHE A DELLE SEMPLICI FALLE INFORMATICHE  
LA PERDITA DI DATI PERSONALI ESPONE I CLIENTI E GLI IMPIEGATI AD UN RISCHIO DI FRODE E DI FURTO D'IDENTITÀ  
LE FUGHE DI DATI PIÙ FREQUENTI SONO SPESSO LEGATE AD IMPIEGATI E NETWORK DI COLLABORAZIONI  
I RISCHI SONO SOSTANZIALI, IN PARTICOLARE IL MALFUNZIONAMENTO DEI SISTEMI INFORMATICI DELLA SOCIETÀ, LE DENUNCE DEI CLIENTI, IL CROLLO DEL BRAND IMAGE, LA PERDITA DEI CLIENTI, LE MULTE ED I NUOVI REGOLAMENTI  
PER LA PROTEZIONE DEI DATI NE È RESPONSABILE IL CEO

## QUALCHE NUMERO

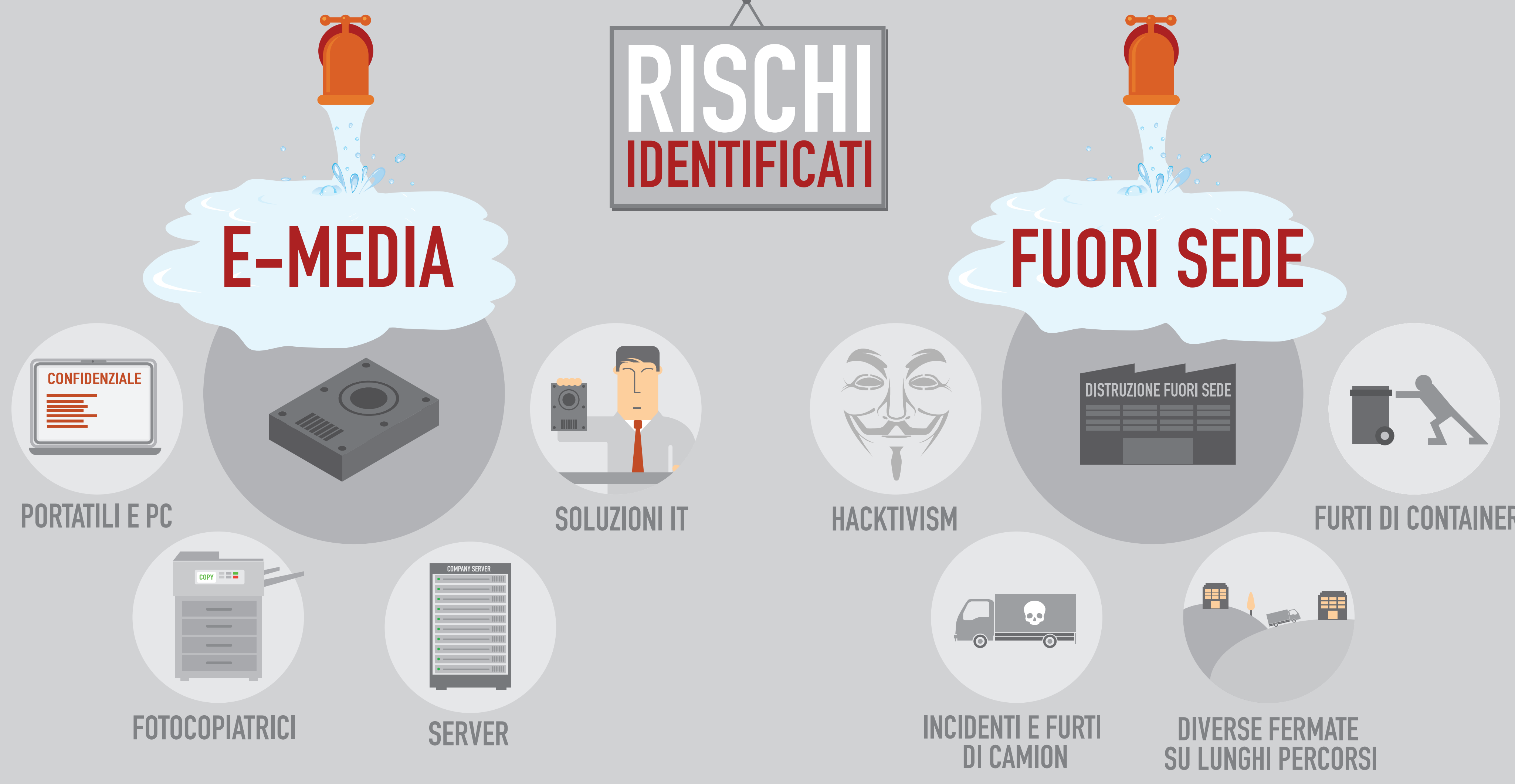
- LA PARTENZA DI UN IMPIEGATO AUMENTA IL RISCHIO DI FUGA DI INFORMAZIONI
- 32% DEGLI IMPIEGATI INTERROGATI HANNO AMMESSO AVERE RUBATO ALMENO UNA VOLTA DELLE INFORMAZIONI CONFIDENZIALI ALLA LORO AZIENDA.
- 51% NEL CASO DI UNA PARTENZA DI UN IMPIEGATO CON POCO SCRUPOLO, 51% DELLE INFORMAZIONI RUBATE SONO RELATIVE A FILE DI CLIENTI E ALLA BANCA DATI INTERNA ALL'AZIENDA
- 72% DEGLI IMPIEGATI INTERROGATI DICHIARANO CHE I DATI INTERNI AD UN'AZIENDA POTREBBERO ESSERE UTILI ALLA LORO CARRIERA PROFESSIONALE
- 31% DEGLI IMPIEGATI INTERROGATI INDICANO CHE RUBANO O CHE CONDIVIDONO DEI DATI SENSIBILI PER RITORSIONE O VENDETTA INERENTE AD UN LORO LICENZIAMENTO
- 2500 CAMION RUBATI NEL 2012

## QUALI SONO LE CONSEGUENZE?



- IMPIEGATI**  
Furti di identità
- IL VOSTRO CLIENTE**  
Cattiva reputazione  
Impatto economico sull'attività commerciale  
Linea di condotta  
Perdita di impieghi  
Denaro
- LA VOSTRA SOCIETÀ**  
Cattiva reputazione  
Perdita di tempo e di \$  
Danni - interessi  
Parcelle di avvocati  
Perdita di clienti

## RISCHI IDENTIFICATI



## CONCLUSIONE

QUANDO UNA SOCIETÀ RICERCA UNA SOLUZIONE ESTERNA PER LA DISTRUZIONE DI INFORMAZIONI CONFIDENZIALI SIA PER SUPPORTI INFORMATICI COME HARD DISK CHE PER DOCUMENTI CONFIDENZIALI SU CARTA, BISOGNA ANALIZZARE IL SISTEMA NEL SUO COMPLESSO E L'INSIEME DEI PROCEDIMENTI PIUTTOSTO CHE CONSIDERARE SOLO IL RISULTATO FINALE.  
COME LO DIMOSTRANO LE INFORMAZIONI QUI SOPRA ELENCAE, I RISCHI SONO PRESENTI SULL'INSIEME DEL PROCEDIMENTO, E QUINDI NECESSARIO LIMITARE I RISCHI LEGATI AL TRASPORTO ED ALLA DISTRUZIONE. LA DISTRUZIONE IN LOCO OFFRE TUTTI I VANTAGGI DELL'OUT-SOURCING MA SENZA CHE COMPORTI ALCUN RISCHIO.



## FONTI DATI

- PWC 10 minutes - Information for destruction theft
- Fortune magazine - Who are the hackers
- Ponemon institute - Key findings from the global state of information security, survey 2013
- RTS documentaire sur vol de copieurs
- Tribune de Genève du 23.2.2013
- Admin.ch statistiques sur vol de véhicule